

Hartmann et le développement durable

Un emballage durable : c'est ce que notre planète exige !

Le développement durable est un sujet dont tout le monde parle désormais, et de plus en plus de sociétés prennent conscience de leur responsabilité envers les autres et notre environnement. Cela s'applique particulièrement à la production et l'utilisation d'emballage.

Les besoins du marché

L'emballage pour les oeufs a 2 principaux atouts : sa protection et son rôle de vecteur de communication. Il doit se conformer aux demandes du marché et de l'industrie. Comme de nombreuses autres entreprises, la distribution et les gros producteurs d'œufs ont intégré le concept de développement durable, et font de plus en plus attention à la compatibilité environnementale, en particulier là où l'emballage est concerné. Les matériaux recyclés restent au premier plan ici - des matériaux faits de ressources renouvelables ou qui peuvent être recyclés ou compostés après utilisation.

La fibre moulée satisfait ces exigences. Fabriqués à 100% à partir de papier recyclé, les emballages d'œufs Hartmann peuvent même être encore recyclés après usage. Ils sont également biodégradables et compostables. Le matériau brut est neutre en CO2 et, contrairement aux plastiques fabriqués à base de pétrole, il provient de ressources renouvelables. Le bois, en tant que matière première, peut repousser, alors que la production pétrolière a atteint et dépassé un pic de capacité dans la plupart des pays du monde. Un grand avantage est le système de recyclage du papier qui



a été mis en place il y a un certain temps. À l'inverse, le recyclage des plastiques est généralement plus coûteux et élaboré, et se révèle souvent impossible dans la pratique car les compositions chimiques rendent la collecte et le tri des différents plastiques très difficiles.

C'est pourquoi le taux de recyclage du plastique est considérablement moins élevé que celui des emballages en papier à travers l'Europe (par exemple en France : 19% pour le plastique contre 85% pour le papier/carton, Allemagne : 41% plastique contre 80% papier/carton, Royaume Uni : 22% plastique contre 78% papier/carton, Pologne : 25% plastique contre 51% papier/carton ; source : eurostat.). Ce n'est par conséquent pas étonnant qu'une large proportion de la pollution environnementale soit imputable aux déchets plastiques. Les plastiques à base de pétrole se décomposent habituellement en de multiples petites particules, sans se dégrader véritablement par des moyens biologiques. Entre temps, ils mettent en danger les animaux marins, qui peuvent ingérer ces résidus de plastique avec leur nourriture.

Les autorités politiques réagissent de plus en plus en bannissant l'utilisation de sacs plastiques dans les supermarchés. De plus, les matériaux d'emballage ayant prouvé leur compatibilité environnementale se voient attribuer un avantage fiscal dans la plupart des pays européens. Cela désigne avant tout les emballages à base de papier, par opposition aux emballages plastiques fabriqués à partir de pétrole. Si vous souhaitez en savoir plus sur la fibre moulée, son profil environnemental et les avantages qu'elle apporte aux œufs en tant que produit naturel, Hartmann est à votre disposition.

Les thématiques environnementales sont de plus en plus présentes et influencent les consommateurs dans leur décision d'achat. Quels sont les avantages de Hartmann Packaging et comment les clients intègrent ces thématiques dans leur stratégie de communication ?

Nous serions heureux de vous conseiller.

Hartmann Verpackung GmbH

Département Marketing

Mergenthaler Allee 77

DE-65760 Eschborn

Allemagne

Téléphone: +49 (0) 6196 - 932 - 0

E-mail: hartmannverpackung@hartmann-packaging.com

La solution Hartmann

Hartmann a mis en place un département développement durable il y a de nombreuses années, et reste la seule entreprise européenne de packaging à avoir été récompensée de « l'european management award for environmental and sustainability development », un titre qu'elle a reçu en 2000. L'usine de traitement biologique de l'eau installée en 1976 témoigne de l'engagement environnemental profondément enraciné de l'entreprise, aussi bien que l'optimisation de sa consommation d'énergie. Toutes les usines européennes d'Hartmann sont également certifiées par les critères environnementaux ISO 14001.

L'emballage en fibre moulée protège bien les œufs. Il les protège des chocs et de la lumière tout en permettant simultanément le procédé naturel d'échange d'air et d'humidité. Les œufs peuvent respirer sans restriction et aucune condensation ne se forme, notamment lors de fortes variations de température.