

## Grafik Design und Marketing Service von Hartmann

### 4er Verpackungen im Trend – Eier für wachsende Zielgruppen

Eier sind ein vergleichsweise günstiges und nahrhaftes Nahrungsmittel. Mit hochwertigem Eiweiß, Vitaminen und Mineralien dienen sie als komplette Mahlzeit oder als Zutat zum Kochen und Backen. Eier sind vielseitig einsetzbar und bei fast jedermann beliebt.

Die demographische Entwicklung zu kleineren Haushalten ist in Deutschland und vielen anderen Ländern Europas nicht mehr zu übersehen. Ob jung oder alt, immer mehr Menschen leben alleine und suchen nach bedarfsgerechten Verpackungsgrößen im Supermarkt. Gerade bei Eiern, die jeder besonders frisch verzehren möchte, ist deshalb eine 4er Verpackung eine ideale Lösung. Auch wer nur am Wochenende zum Frühstück Eier verzehrt, bevorzugt in der Regel eine kleinere Verpackungseinheit.

Vor allem in den Großstädten findet man die wachsenden Konsumentengruppen, die in Verbraucherstudien als LOHAS oder DINKS bezeichnet werden. LOHAS steht für "Lifestyle of Health and Sustainability" und bezeichnet eine von der GfK in Deutschland auf immerhin über 20% geschätzte Käufergruppe, die trendigen Chick mit gutem Gewissen gegenüber sich und der Umwelt verbindet. DINKS



#### Welcher Stil passt zu Ihrer Marke?

Wir würden uns freuen, Sie zu beraten.

**Hartmann Verpackung GmbH**

**Marketing Abteilung**

**Mergenthaler Allee 77**

**DE-65760 Eschborn**

**Deutschland**

**Telefon: +49 (0) 6196 - 932 - 0**

**E-mail: [hartmannverpackung@hartmann-packaging.com](mailto:hartmannverpackung@hartmann-packaging.com)**

sind die kinderlosen Paare, „Double Income No Kids“, die häufig auswärts essen und sich ab und zu einen kleinen Luxus zu Hause gönnen. Beide Gruppen kaufen tendenziell eher Bio-Eier in maßvollen Mengen in vorzugsweise auffallenden und schönen Verpackungen.

Kritische Verbraucher, die auf Ihre Gesundheit achten, wollen gut informiert sein. Auch auf kleinen Verpackungen muss deswegen genug Kommunikationsfläche vorhanden sein, um das Produkt zu bewerben, notwendige Zusatzinformationen zu liefern und eine hohe Qualitätsanmutung zu gewährleisten.

Hartmann hat die **Superface®** als 4er Verpackung in 5 attraktiven Farben im Sortiment. Der Grafik Design und Marketing Service des Unternehmens entwickelt die passenden Konzepte und gestaltet die entsprechenden Etiketten für Eierproduzenten und Händler.