

Regionales Image professionell genutzt

Geflügelhof Andres, Mendig

Am Standort Mendig in der Eifel produziert der Geflügelhof Andres Eier seit 1962. Inhaber des Betriebs sind die Geschwister Gabriele Andres-Blatzheim und Guido Andres. Neben dem Hauptstandort Mendig mit eigener Packstelle und Logistikzentrale gehören mittlerweile drei weitere Höfe im Umkreis von 60 km zum Unternehmen. Die Produkte vom Geflügelhof Andres unterliegen hohen Qualitätsanforderungen. So verwendet der Betrieb besonders hochwertiges, getreidehaltiges Futter für seine Hennen und bestätigt durch jährliche Zertifizierungen und Kontrollen von Prüfinstituten die hervorragende Qualität seiner Produkte. Der Geflügelhof Andres beliefert mit seinen Eiermarken Einzelhandelsketten wie Edeka, REWE, Globus, Toom und Hit. Das Verkaufsgebiet erstreckt sich von Köln bis nach Mainz und vom Westerwald bis ins Saarland.

Für die Vermarktung seiner Eier setzt der Betrieb auf Regionalität. So beliefert er den Einzelhandel mit seiner eigenen regionalen Eiermarke „Eifler“ und ist parallel dazu Lieferant für die regionale Dachmarke „Eifel“. Diese umfasst verschiedene qualitativ hochwertige Produkte aus der Region wie beispielsweise Honig, Käse und Edelbrände. Insbesondere in



Geflügelhof Andres,
Mendig in der Eifel

den nahegelegenen Städten Koblenz, Bonn und Köln sind regionale Produkte aus der Eifel sehr beliebt. Die Eifel, die als Naherholungsgebiet für angrenzende Städte dient, weckt bei vielen Verbrauchern positive Assoziationen. Ein Stück heile Welt in einer intakten Natur - hier nimmt man gerne eine Auszeit vom turbulenten Stadtleben und genießt seine Freizeit. Das Bild von der Eifel ist in den Köpfen der Verbraucher fest verankert und erklärt die große Nachfrage nach Produkten aus dieser Region. Gabriele Andres-Blatzheim, Inhaberin des Geflügelhofs, ist sich sicher, dass die Nachfrage nach ihren regionalen Eiern auch weiterhin steigen wird: „Es gibt einen klaren Trend zu regionalen Produkten. Das bestätigt auch die starke Nachfrage vom Handel an unseren regionalen Eiermarken.“

Umgestaltung des Sortiments durch den HARTMANN Grafik Design Service. Die auffälligen Etiketten- und Verpackungsfarben unterstützen die Einprägsamkeit und Wiedererkennung der Produkte.



VORHER

NACHHER

Das einheitliche Layout der Etikettengestaltung erleichtert die visuelle Zuordnung der unterschiedlichen Produkte zur Marke „Eifler“. Dennoch lässt das Design für jede Eiersorte genügend Platz zur passenden Gestaltung.





Die erfolgreiche Vermarktung regionaler Produkte erfordert einen professionellen Marktauftritt. So erhielt die Marke „Eifler“ 2004 einen neuen Look. Bis dahin hatte der Geflügelhof Andres seine Eier in klassischen Flachdeckel-Verpackungen in traditionellen Farben verkauft. „Wir wollten, dass sich unsere Produkte von den anderen im Regal abheben und unterscheiden“, erklärt Gabriele Andres-Blatzheim die Entscheidung für eine Neugestaltung des Sortiments. In Kooperation mit dem HARTMANN Grafik Service wurde das Erscheinungsbild der kompletten Produktpalette überarbeitet. „Innerhalb kurzer Zeit hatte die Grafik Abteilung von HARTMANN ein komplettes Vermarktungskonzept für unsere regionalen Eier erarbeitet, vom Firmenlogo bis hin zur einheitlichen Etikettengestaltung.“ Für das neue Sortiment wurde die **imagic®** als Verpackungstyp ausgewählt. Dieser erzielt mit seiner emotionalen Form und einer breiten Auswahl an leuchtenden Farben eine optimale Regalwirkung. Die Umgestaltung war erfolgreich, das einheitliche Erscheinungsbild und die Differenzierung der unter-

schiedlichen Produkte durch starke Farben stärkt die Wiedererkennung und Einprägsamkeit bei den Konsumenten. „Der neue Auftritt unserer Marke hat auch die Akzeptanz unserer Produkte bei unseren Kunden, dem Handel, erhöht“, fügt Guido Andres hinzu. Nach der positiven Resonanz wurden daraufhin weitere Materialien für die Vermarktung am Point-of-Sale erstellt. Passend zum Image der Marke „Eifler“ wurden durch den HARTMANN Grafik Design Service Deckenhänger für die Märkte gestaltet. So wird den Verbrauchern das Auffinden der Produkte im Markt noch weiter erleichtert. Eine optimale Betreuung des Geflügelhofs Andres stellt HARTMANN durch seinen Großhändler Ludzay sicher: Ludzay kümmert sich um die Bestellungen und gewährleistet einen idealen Lieferservice für den Betrieb. Das Ludzay-Team ist ebenfalls mit dem Angebot von HARTMANN an Marketing und Grafik Design Dienstleistungen vertraut und informiert den Kunden bei Bedarf über das passende Angebot.

Mit regionalen Produkten verbinden Konsumenten positive Assoziationen wie Frische, Vertrauen und Natürlichkeit. Sie bieten damit ein besonders großes Erfolgspotenzial im Markt. Ein professioneller Marktauftritt erhöht dazu die Akzeptanz der Produkte beim Handel. Von der Konzeptentwicklung über die einheitliche Verpackungsgestaltung von Eiersortimenten bis hin zu POS-Ideen und weiteren Werbematerialien bietet HARTMANN eine breite Servicepalette für die erfolgreiche Vermarktung frischer Eier.

So erreichen Sie uns:

Hartmann Verpackung GmbH
Mergenthaler Allee 77
D-65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196-932-0

Logo der Marke „Eifler“ und Deckenhänger im Markt. Die HARTMANN Grafik Abteilung unterstützt von der Konzeptentwicklung bis hin zur Ausarbeitung von Werbe- und POS-Materialien.

