

Specyfikacja

2 x 9 jaj 1 x 15 jaj 1 x 18 jaj

Opakowanie E 7918 E 5915 E 3918

Kolory biały naturalny biały naturalny biały naturalny

Klasa wag. S, M, L S, M, L S, M, L

Nadruk Plus Pack™
bezpośredni 4-kolorowy - pokrywa górna
2-kolorowy - przednia i tylna ścianka

Etykieta Mini Poster Pack™
4-kolorowa standardowo,
możliwa opcja 6-kolorowa,
możliwa wersja peel-off

Nadruk wew. 2-kolorowy 2-kolorowy 2-kolorowy

Ochrona Środowiska

Choose Fibre. Save Nature.®

Opakowania produkowane przez firmę Hartmann bazują na naturalnych włóknach celulozowych, które są pochodzenia organicznego i są surowcem odnawialnym. Opakowania z masy papierowej są biodegradowalne i mogą być ponownie przetwarzane lub kompostowane. Masa papierowa jest chłonna i przewiewna: wchłania naturalnie wytracaną przez jaja wilgoć i utrzymuje je w stanie suchym. Zapewnia najlepszą ochronę naturalnemu, delikatnemu produktowi.

Za swoje szczególne zaangażowanie w działania na rzecz ochrony środowiska firma Hartmann była wielokrotnie wyróżniana, m.in. najwyższą nagrodą ekologiczną Unii Europejskiej.

Contact

www.hartmann-packaging.com

9 jaj

Upieczmy
coś razem
Boże
Narodzenie

Cztery
pory roku
Lato

Akcja
Chronimy
nasze
środowisko

15 jaj

Akcja
Wielkanoc

Wszystko
wokół jaja

Akcja
Przepisy
kulinarne

18 jaj



Wszystko wokół jaja

Co, jak, gdzie, kiedy?
Badania konsumenckie pokazują, że Konsument potrzebuje więcej INFORMACJI dotyczących różnorodności asortymentu jaj oraz ich walorów.
Wykorzystajcie Państwo dużą powierzchnię etykiety do promowania swoich produktów.



King size dla delikatesów

Jaja delikatesowe można również sprzedawać korzystnie w dużych, atrakcyjnych opakowaniach.



Papier jest trendy

Przygotujcie Państwo akcję adresowaną do grupy Konsumentów o prośrodowiskowym i proekologicznym nastawieniu. Sprawcie, aby klient miał satysfakcję z dokonania odpowiedniego, przyjaznego dla środowiska wyboru i mógł w ten sposób zmanifestować swój stosunek do problemu ochrony naszego otoczenia.



Czas Adwentu Boże Narodzenie

Wykorzystajcie Państwo do promocji swoich produktów najbardziej oczekiwany okres w roku. Dzięki odpowiednio zaprojektowanej, atrakcyjnej grafice i szczególnym pomysłom, opakowanie może rzeczywiście stać się nośnikiem dodatkowej wartości produktu.

Wielkanoc

Wystarczająco dużo miejsca do przedstawienia oryginalnych, ciekawych pomysłów wykonania pisanek, ozdób, stroików wielkanocnych, oraz dekoracji wielkanocnego stołu. Pozdrowienia od zajączka.



Pory roku

Ulubione przez dzieci promocje z nagrodami: piłki, latawce, łyżwy, etc. pozwolą w sposób wyjątkowy zaprezentować Państwa produkty w powiązaniu z porą roku.



Przepisy kulinarne

Zaproponujcie Państwo ciekawe przepisy kulinarne, od przystawek poprzez dania główne, desery i ciasta z wykorzystaniem Waszych produktów.
Na etykiecie jest na to wystarczająco dużo miejsca.



9jaj

jaj

KORZYŚCI DLA PAŃSTWA – Różnorodność zalet

- duża powierzchnia reklamowa
- duża siła oddziaływania na regale sklepowym
- poszerzenie Państwa asortymentu
- idealne opakowania do akcji promocyjnych



15jaj

15 jaj



18jaj

18 jaj