

THEMA EVENT

# Der Tradition und dem Ei verpflichtet

Als HARTMANN vor 5 Jahren den Frankfurt Marathon erstmals mit hartgekochten Eiern im Startbeutel unterstützte, war nicht zu ahnen, wie erfolgreich diese Idee sein würde. HARTMANN und der Slogan „Eggs for Energy“ sind für die Organisatoren des riesigen Sportereignisses inzwischen ein fester Bestandteil geworden. 4 gekochte und gefärbte Eier der Sponsoren Eiervermarktung Wiesengold und Gold-Ei Erzeugerverbund

wurden auch in diesem Jahr zusammen mit leckeren Rezeptideen und Informationen zum Ei in 20.000 Startbeutel gepackt. Und natürlich zählt auch der persönliche Einsatz der Mitarbeiter: Unterstützt von 8 freiwilligen Helfern des HARTMANN-Teams gingen 4 Staffelläufer am 31. Oktober zusammen mit den Staffeln der Großhändler Schmutte und Ludzay für das Naturprodukt Ei an den Start.



Freiwillige Helfer des HARTMANN-Teams: v.l.n.r.: Iris Weckler, Sibylle Beier, Julia Giebel, Annette Großer, Silke Görlich, Birgit Zahn, Ivonne Gaubatz, Antje Ames (nicht abgebildet).



Zum 5. Mal in Folge unterstützt HARTMANN zusammen mit der Eiervermarktung Wiesengold Landei und der Gold-Ei Erzeugerverbund GmbH den Frankfurt Marathon.

THEMA MANAGEMENT

# Neue Führungsspitze in Eschborn

Nach 27 Jahren bei HARTMANN ist Ronald Rebmann (52) am 1.7.2010 zum Geschäftsführer der HARTMANN Verpackung GmbH ernannt worden. Als Leiter der Finanzabteilung war er maßgeblich an der Expansion und dem Aufbau verschiedener europäischer Verkaufsgesellschaften beteiligt und hat wesentlich zum finanziellen Erfolg des Unternehmens beigetragen. „Als Geschäftsführer warten jetzt neue spannende Aufgaben auf mich,“ so Ro-

nald Rebmann. „Die langjährige Erfahrung und die intensive Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen und Geschäftsbereichen sind

eine gute Voraussetzung, um die Gesellschaft mit neuen Ideen in eine erfolversprechende Zukunft zu führen.“



Ronald Rebmann

Redaktion und verantwortlich für den Inhalt: Annette Großer und Iris Weckler

The designations Superface, imagic, Mini Poster Pack, Plus Pack, Fresh Pack and Eggtec are registered trademarks (or trademarks) in the name of Brodrene Hartmann A/S.

HARTMANN VERPACKUNG Mergenthaler Allee 77 D-65760 Eschborn Tel.: +49 (0)6196-932-0

www.hartmann-packaging.de

2/2010 news

# values

Protecting values



2/2010 news

editorial



Die letzten Monate standen ganz im Zeichen des Kundenservice. Wir haben an unserer Webseite gearbeitet, um relevante Informationen einfacher zugänglich zu machen und haben mit einigen Kunden spannende Promotions durchgeführt. Darüber hinaus waren wir mit unseren Aktionen zum Welt-Ei-Tag und beim Frankfurt Marathon wieder für den Eierkonsum aktiv. Lesen Sie mehr über die Kooperationsmöglichkeiten mit HARTMANN in diesem Newsletter!

THEMA EVENT

# HARTMANN setzt dem Ei die Krone auf

HARTMANN Verpackung hat sich auch am diesjährigen Welt-Ei-Tag am 8. Oktober für den Eierkonsum stark gemacht. Ein eigens für diesen Tag entwickeltes Logo bewarb das Ei auf Verpackungen im Handel, auf einer eigenen Welt-Ei-Tag Webseite und im Free-Flow Restaurant „Broadway's“ der Firma „Broadway Catering“ in Eschborn, wo an diesem Tag diverse Eierspeisen zum Mittagessen

angeboten wurden; gesponsert vom Geflügelhof Strauss im Odenwald. Die von der Grafik Abteilung neu gestalteten Etiketten, die in den Wochen vor dem Welt-Ei-Tag im Handel zu sehen waren, verwiesen auf die Webseite www.hartmann-worldeggday.com (Eierproduzent Goertz), enthielten auf der Etiketten-Rückseite Zusatzinformationen zum Produzenten (Hofgut Zapf), dreisprachige Nährwertangaben (Handelskette Delaize) oder aber leckere Rezepte zum Backen und Kochen (Eierhof Hennes). Das einheitliche Logo konnte auf diese Weise bedarfsgerecht und individuell eingesetzt werden. Wer sich im nächsten Jahr mit beteiligen möchte, ist herzlich dazu eingeladen.



www.hartmann-packaging.de



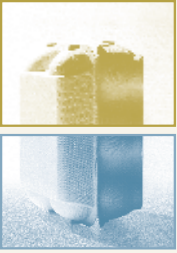
## Die Webseite zum Welt-Ei-Tag



## SHORTLIST / DIE THEMEN

- HARTMANN setzt dem Ei die Krone auf
- Branding Eggs im Web
- Mit Promotions durch den Sommer
- Service für und über unsere Großhändler
- Erfolgsstory in Partnerschaft mit HARTMANN
- Der Tradition und dem Ei verpflichtet
- Neue Führungsspitze in Eschborn

Protecting values



THEMA KOMMUNIKATION

# NEU: Branding Eggs im Web

Um Ihnen alle wichtigen Informationen schnell und einfach zugänglich zu machen, hat HARTMANN seine Webseite umstrukturiert.

Sie finden nun alle relevanten Produktinformationen, Datenblätter, Broschüren sowie Referenzen zum Einsatz unserer Produkte unter Eierverpackungen und alle Service-Leistungen in den Bereichen Grafik Design, Marketing und Nachhaltigkeit unter Eier-Marketing.

Den Newsletter und andere Neuigkeiten können Sie unter Neues von HARTMANN nachlesen. Sollten Sie etwas vermissen, freuen wir uns über Ihre Rückmeldung.



[www.hartmann-packaging.de](http://www.hartmann-packaging.de)

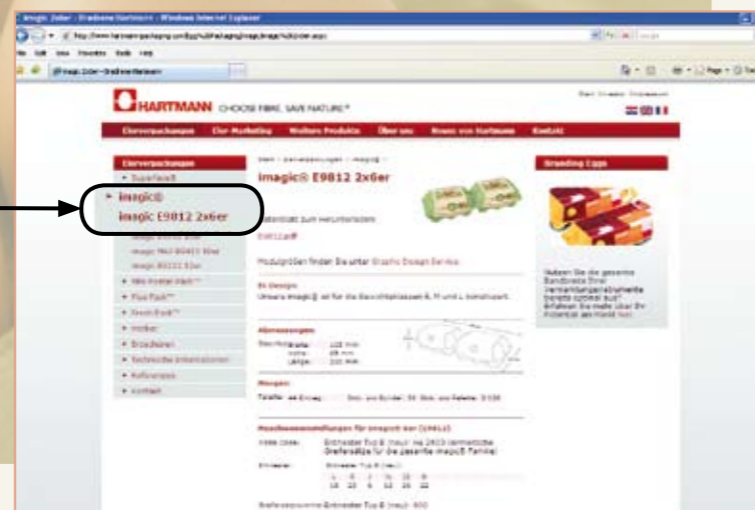


- Eierverpackungen**
- ▶ Superface®
- ▶ imagic®
- ▶ Mini Poster Pack™
- ▶ Plus Pack™
- ▶ Fresh Pack™
- ▶ Höcker
- ▶ Broschüren
- ▶ Technische Informationen
- ▶ Referenzen
- ▶ Kontakt

- Schneller Zugang zu nützlichen Informationen im Netz:
- Eierverpackungen
  - Eier-Marketing

- Eier-Marketing**
- ▶ Grafik Design Service
- ▶ Modulgrößen
- ▶ Marketing Service
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Kontakt

- Direkter Zugriff auf technische Informationen:
- Datenblatt zum Herunterladen auf jeder Produktseite



THEMA MARKETING

# Mit Promotions durch den Sommer

Zahlreiche Kunden konnten in diesem Jahr den Grafik Design und Marketing Service nutzen und den Handel sowie Verbraucher mit spannenden Promotions überzeugen. Ob mit starken Kooperationspartnern bei Gewinnspielen und Gutscheinkaktionen oder

mit leckeren Rezeptideen, die neuen Verpackungsideen brachten Abwechslung ins Regal. Der umfassende Service von HARTMANN reichte von der Konzept- und Gestaltungsidee bis hin zur Abwicklung mit den Kooperationspartnern und begleiten-

den Maßnahmen wie Webseite, Verlosung oder Plakaterstellung. Möchten Sie eine neue Marke einführen, die schwachen Sommermonate beleben oder sich einer neuen Handelskette mit kreativen Ideen vorstellen? Wir unterstützen Sie gerne.



2/2010 news

THEMA VERANSTALTUNG

# Service für und über unsere Großhändler

Damit alle Kunden von den Service-Leistungen profitieren können, lag der Fokus des diesjährigen Großhändler Meetings auf Grafik Design, Marketing und der Frage, wie sich Eier erfolgreich vermarkten lassen. Die Besichtigung unserer Produktionsstätte in Kroatien und der rege Erfahrungsaustausch von Teilnehmern aus 6 Ländern rundeten das Programm ab, das von Christina Buttler, epega, mit einem Überblick zur europä-

ischen Marktentwicklung eingeleitet wurde. Der Wechsel zu alternativen Haltungsformen bringt neue Herausforderungen: Welches sind die Unterscheidungskriterien innerhalb des großen Angebots an Bodenhaltungseiern? Was sind die geeigneten Marketingkonzepte? Welche Bedeutung haben Regionalität und Promotions? Ideen und Anregungen bekommen Sie bei HARTMANN. Kontaktieren Sie uns!



Informierte über die europäische Marktentwicklung: Christina Buttler, epega  
Gruppenbild einer rundum gelungenen Veranstaltung



THEMA SUCCESS STORY

# Erfolgsstory in Partnerschaft mit HARTMANN

Regionales Image professionell genutzt, Geflügelhof Andres, Eifel

Bei der Konzipierung der regionalen Marke des Geflügelhofs Andres war die Grafik Design Abteilung von HARTMANN nicht nur mit der Gestaltung von Etiketten betraut, sondern konnte das Produktangebot auch durch POS- und Werbematerialien erfolgreich un-

terstützen. Mehr über den von Ludzay betreuten Produzenten Andres und sein Vermarktungskonzept können Sie in unserer neuen Erfolgsgeschichte auf der HARTMANN Webseite lesen.



Weitere Erfolgsgeschichten finden Sie auf [www.hartmann-packaging.de](http://www.hartmann-packaging.de)

Protecting values